

Exportación/Internacionalización

Enrique Santero, director de Exportación de Maes Honey

Maes Honey endulza 35 países con su miel

C

uando Enrique Santero, director de Exportación de **Maes Honey**, se incorporó en 2012 a esta empresa familiar centenaria ubicada en Aldeatejada (Salamanca) dedicada a la producción de miel, el departamento estaba formado por dos personas y el comercio exterior estaba enfocado a la venta a granel a una docena de países. En estos ocho años, este ejecutivo, licenciado en Economía por la **Universidad de Salamanca** como Premio Extraordinario de Fin de Carrera y con una amplia formación a través de postgrados, ha estructurado este área a través de la puesta en marcha de planes estratégicos a cinco años y planes operativos anuales con el objetivo de especializar a la compañía en expertos en envasado, en marca blanca y en exportación. En la actualidad, **Maes Honey** se encuentra entre los diez mayores envasadores de miel en Europa -una meta marcada inicialmente para 2025- y entre los 25 del mundo y es el principal operador del sector en España.

Exportaciones

Con una facturación de 18,6 millones en 2019 y una plantilla de 28 trabajadores, las ventas exteriores en este período aumentaron de diez millones a 16 millones y los mercados, de 15 a 35 países. **Maes Honey**, que es la única compañía de su sector con todas las certificacio-



Enrique Santero, director de Exportación de Maes Honey.

nes de calidad y con las máximas calificaciones, exporta el 80% de su producción a distribuidores y supermercados, y sólo el 30% corresponde a productos a granel.

Santero detalla alguno de los hitos más relevantes logrados por la compañía familiar liderada por César Redondo en 2019, entre los que se encuentran un crecimiento del 4% en toneladas de miel procesadas y su expansión por el Norte de Europa, al tiempo que logra repetir operaciones en 30 países por cuarto año consecutivo. “Hemos desarrollado nuevos productos para las industrias que

usan miel como ingrediente en sus producciones, lo que nos ha permitido conseguir como clientes a importantes empresas nacionales e internacionales. Además, seguimos incorporando comerciales de exportación y hemos fichado una persona más al Departamento para incidir en el mercado francés, con lo que ya está formado por seis profesionales”, apunta el director de Exportación de **Maes Honey**, que pondrá en marcha en breve una nueva línea que le permitirá ser más flexible en la producción de variedades monoflorales e iniciar la fabricación de miel cremosa, un producto muy demandado en el centro y norte de Europa.

Ferias internacionales

Asimismo, la compañía ha conseguido comercializar sus productos en mercados complicados por aspectos relacionados con la legislación y la competencia, ha establecido una metodología para estandarizar procesos y aumentar su efectividad y participa de forma regular en las ferias internacionales más importantes.

“Aunque no todo han sido éxitos ni siempre hemos logrado todos los objetivos, el Plan Estratégico de la compañía sigue su curso y para 2020 esperamos consolidar todos los mercados, expandirnos en el norte de Europa, conseguir llegar a cinco continentes, obtener la certificación **Bio** para ofrecer miel orgánica y seguir innovando con nuevos productos y más tipos de miel, una constante y una apuesta anual de la Dirección General”, avanza Santero, que añade que el objetivo de la compañía en 2025 es mantenerse en el Top 10 de envasadores en Europa, alcanzar una producción de 10.000 toneladas y contar con presencia en 40 países.